



PLANO DE DISCIPLINA

CURSO: ADMINISTRAÇÃO

Disciplina: ADMINISTRAÇÃO DA PRODUÇÃO	Código: ADM4009-4	Período: 6º
--	----------------------	----------------

DISTRIBUIÇÃO DA CARGA HORÁRIA

TIPOS DE AULA	SEMANAL	SEMESTRAL
TEÓRICA	04	80
PRÁTICA		
ESTÁGIO		
TOTAL	04	80

EMENTA

Conceito, relevância, objetivo e relações sistêmicas da Administração da Produção. Papel estratégico. Funções. Processos de manufatura. Planejamento, programação e controle da produção. Sistemas de administração da produção. Localização e lay-outs industriais.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

MARTINS, Petrônio G. e Laugeni, Fernando P. **Administração da produção**. São Paulo: Ed. Saraiva, 1998.

SLACK, Nigel Etal. **Administração da produção**. São Paulo: Ed. Atlas, 1997.

MOREIRA, Daniel A. **Administração da produção e operações**. 2. São Paulo: Ed. Pioneira, 1996.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

MAYER, Raymundo R. **Administração da produção**. São Paulo: Ed. Atlas, 1982.



PLANO DE DISCIPLINA

CURSO: ADMINISTRAÇÃO

Disciplina: ADMINISTRAÇÃO ORÇAMENTÁRIA

Código:  
ADM4015-4

Período:  
6º

DISTRIBUIÇÃO DA CARGA HORÁRIA

TIPOS DE AULA	SEMANAL	SEMESTRAL
TEÓRICA	4	80
PRÁTICA		
ESTÁGIO		
TOTAL	4	80

EMENTA

Conceito e relevância do orçamento empresarial. Vantagens e limitações. Planejamento financeiro. Controle orçamentário. Subdivisões principais do orçamento. Preparação orçamentária de receitas. Preparação orçamentária de despesas. Montagem e aplicação de um orçamento global na empresa.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

SANVICENTE, Antônio Zoratto, SANTOS, Celso da Costa. **Orçamento na administração de empresas : planejamento e controle** . 2.ed., 8ª tiragem. São Paulo: Atlas, 1995. 219 p. ISBN 85-224-1626-5

SOBANSKI, Jaert. **Prática de orçamento empresarial : um exercício programado** . 3.ed.. São Paulo: Atlas, 1994. 111 p. ISBN 85-224-1100-x

TACHIZAWA, Antônio. **Gestão de negócios**. São Paulo: Atlas, 2004.

WELSCH. **Orçamento empresarial**. São Paulo: Atlas, 1989.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

FIGUEIREDO, Sandra, CAGGIANO, Paulo Cesar. **Controladoria** : teoria e prática. 2. ed.. São Paulo: Atlas, 1997. 276 p. ISBN 85-224-1742-3

DRUCKER, Peter Ferdinand. **Inovação e espírito empreendedor (entrepreneurship) : prática e princípios** . 3.ed. São Paulo: Pioneira, 1991. 378 p. (Biblioteca Pioneira de Administração e Negócios)



PLANO DE DISCIPLINA

CURSO: ADMINISTRAÇÃO

<b>Disciplina:</b> ADMINISTRAÇÃO MERCADOLÓGICA	<b>Código:</b> ADM4022-4	<b>Período:</b> 6º
---	-----------------------------	-----------------------

DISTRIBUIÇÃO DA CARGA HORÁRIA

TIPOS DE AULA	SEMANAL	SEMESTRAL
TEÓRICA	04	80
PRÁTICA		
ESTÁGIO		
<b>TOTAL</b>	<b>04</b>	<b>80</b>

**EMENTA**

Conceito, relevância e objetivos da administração mercadológica. A determinação dos objetivos mercadológicos e estratégia mercadológica. Funções, sistemas e teoria mercadológica. Variáveis mercadológicas. Marketing: definição, objetivos, escopo de atuação e possível estrutura organizacional aplicada. Os “3Ds” do marketing: desenvolvimento, divulgação e distribuição. O marketing-mix, ou os dois modelos principais de composto de marketing: os “4Ps” e os “4As”. Aspectos básicos de relevância de estudo em marketing: mercado, consumidor, processo de marketing e sistemas de informações. O composto de produtos em marketing: pesquisa de mercado; produtos e o desenvolvimento de novos produtos; relacionamento produto-mercado (estratégias); o composto de distribuição em marketing; o composto de divulgação em marketing; estratégia global de marketing.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

COBRA, Marcos. **Planejamento estratégico de marketing**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 1995.  
KOTLER, Philip. **Administração de marketing**. 10. ed. São Paulo: Prentice-Hall, 2000.  
KOTLER, Philip. **Marketing**. Ed. compacta. São Paulo: Atlas, 1996.  
KOTLER, Philip, FOX, Karen F. A. **Marketing estratégico para instituições educacionais**. São Paulo: Atlas, 1994.  
KOTLER, Philip, ARMSTRONG, Gary. **Princípios de marketing**. 7.ed. Rio de Janeiro: LTC, 1999.

**BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

MOREIRA, Júlio César Tavares, PASQUALE, Perrotti Pietrangelo, DUBNER, Alan Gilbert. **Dicionário de termos de marketing**: definições, conceitos e palavras-chaves de marketing, propaganda, pesquisa, comercialização, comunicação e outras áreas correlatas a estas atividades. São Paulo: Atlas, 1996.



PLANO DE DISCIPLINA

CURSO: ADMINISTRAÇÃO

Disciplina: <b>GESTÃO PÚBLICA</b>	Código: <b>ADM4011-4</b>	Período: <b>6º</b>
--------------------------------------	-----------------------------	-----------------------

DISTRIBUIÇÃO DA CARGA HORÁRIA

TIPOS DE AULA	SEMANAL	SEMESTRAL
TEÓRICA	04	80
PRÁTICA		
ESTÁGIO		
<b>TOTAL</b>	<b>04</b>	<b>80</b>

**EMENTA**

Estado e sociedade. A teoria da organização e a administração pública. A estrutura e funcionamento do sistema estatal brasileiro. As políticas públicas e o planejamento governamental. Conceituação e estrutura-programa: conteúdos e princípios. Técnicas e metodologia de orçamento - programa. Atividades fundamentais do processo orçamentário: formulação do orçamento – programa e formação da Lei Orçamentária: execução e controle do orçamento – programa. Administração fazendária: registros contábeis e elaboração de relatórios: fiscalização e julgamento das contas.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

ANGÉLICO, João. **Contabilidade Pública**. São Paulo: Atlas, 1999.  
CRUZ, Flávio da. **Auditoria governamental**. São Paulo: Atlas, 1997.  
SILVA, Lino Martins. **Contabilidade governamental; um enfoque administrativo**. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2000.

**BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

KOHAMA, Heilio. **Contabilidade Pública**. 5ª edição. São Paulo: Atlas, 1996.



**PLANO DE DISCIPLINA**

**CURSO: ADMINISTRAÇÃO**

<b>Disciplina:</b> PESQUISA OPERACIONAL	<b>Código:</b> ADM4023-2	<b>Período:</b> 6º
--	-----------------------------	-----------------------

**DISTRIBUIÇÃO DA CARGA HORÁRIA**

TIPOS DE AULA	SEMANAL	SEMESTRAL
TEÓRICA	02	40
PRÁTICA		
ESTÁGIO		
<b>TOTAL</b>	<b>02</b>	<b>40</b>

**EMENTA**

Teoria das filas: sistemas de filas e modelos. Classificação da simulação: caracterização, modelagem e simulação. Processo Experimental: amostragem, valores aleatórios. Modelos de simulação: métodos, princípios e aplicações.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

GARCIA, Cláudio. **Modelagem e simulação de processos industriais e de sistemas eletromecânicos**. São Paulo: EDUSP, 1997.  
PERIN FILHO, C. **Introdução à simulação de sistemas**. São Paulo: UNICAMP, 1995.  
PRADO, Darci Santos do. **Teoria das filas e simulação**. 2. ed. Belo Horizonte: INDG, 2004. (série Pesquisa Operacional, 2)

**BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

FREITAS FILHO, Paulo José de. **Introdução à modelagem de sistemas com aplicação em ARENA**. S.l: Visual Books, 2001.