



FUNDAÇÃO TÉCNICO-EDUCACIONAL SOUZA MARQUES  
FACULDADES SOUZA MARQUES  
FACULDADE DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS E ADMINISTRAÇÃO  
COORDENAÇÃO ACADÊMICA

PLANO DE DISCIPLINA

CURSO: ADMINISTRAÇÃO

Disciplina: <b>LOGÍSTICA EMPRESARIAL</b>	Código: <b>ADM4020-4</b>	Período: <b>7º</b>
---	-----------------------------	-----------------------

DISTRIBUIÇÃO DA CARGA HORÁRIA

TIPOS DE AULA	SEMANAL	SEMESTRAL
TEÓRICA	04	80
PRÁTICA		
ESTÁGIO		
<b>TOTAL</b>	<b>04</b>	<b>80</b>

**EMENTA**

Introdução: conceito da logística, relevâncias e tendências. Nível do serviço logístico. Produto logístico: caracterização e ciclo de vida. Sistemas de transportes e administração de tráfegos. Manuseio e acondicionamento de produto. Sistemas de informações logísticas.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

BERTAGULIUA, Paulo Roberto. **Logística e gerenciamento da cadeia de abastecimento**. Rio de Janeiro: Ed. Saraiva, 2003.  
HUTCHINS, David. **Just in time**. São Paulo: Atlas, 1993.  
NOVAES, Antônio Galvão. **Logística e gerenciamento da cadeia de distribuição**. Rio de Janeiro: Ed. Campus, 2001.

**BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

GIANESI, Irineu G. N. ; CORRÊA, Henrique L. **Just in time, MRP II e OPT : um enfoque estratégico**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 1996.



FUNDAÇÃO TÉCNICO-EDUCACIONAL SOUZA MARQUES  
FACULDADES SOUZA MARQUES  
FACULDADE DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS E ADMINISTRAÇÃO  
COORDENAÇÃO ACADÊMICA

PLANO DE DISCIPLINA

CURSO: ADMINISTRAÇÃO

<b>Disciplina:</b> ANÁLISE DE INVESTIMENTO E FINANCIAMENTO	<b>Código:</b> CIC-4017-4	<b>Período:</b> 7º
---	------------------------------	-----------------------

DISTRIBUIÇÃO DA CARGA HORÁRIA		
TIPOS DE AULA	SEMANAL	SEMESTRAL
TEÓRICA	04	80
PRÁTICA		
ESTÁGIO		
<b>TOTAL</b>	<b>04</b>	<b>80</b>

**EMENTA**

Mecanismos de seleção de investimentos. As diversas técnicas de análise de investimentos: playback simples e descontado, valor presente líquido, taxa interna de retorno, taxa interna de retorno modificada, benefício (custo) uniforme periódico equivalente, índice de lucratividade. Fluxo de caixa de um projeto de investimento. Fluxo de caixa de um projeto de investimento. Administração de financiamentos: alavancagem financeira, custo de capital, custo marginal do capital, política de endividamento, hedge de financiamentos, avaliação quantitativa de alternativas de financiamentos.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

KUHNEM, Osmar L.; BAUER, Udebert R. **Matemática financeira aplicada e análise de investimernτος**. São Paulo: Atlas, 1994.  
NEVES, César das. **Análise de investimentos: projetos industriais e engenharia econômica**. Rio de Janeiro: Zahar, 1998.

**BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

GITMAN, Lawrence J. **Princípios de administração financeira**. São Paulo: Harbra, 1996.



FUNDAÇÃO TÉCNICO-EDUCACIONAL SOUZA MARQUES  
FACULDADES SOUZA MARQUES  
FACULDADE DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS E ADMINISTRAÇÃO  
COORDENAÇÃO ACADÊMICA

PLANO DE DISCIPLINA

CURSO: ADMINISTRAÇÃO

Disciplina: <b>ADMINISTRAÇÃO DE SERVIÇOS</b>	Código: <b>ADM4012-4</b>	Período: <b>7º</b>
---	-----------------------------	-----------------------

DISTRIBUIÇÃO DA CARGA HORÁRIA		
TIPOS DE AULA	SEMANAL	SEMESTRAL
TEÓRICA	04	80
PRÁTICA		
ESTÁGIO		
<b>TOTAL</b>	<b>04</b>	<b>80</b>

**EMENTA**

Os serviços: conceito, significado e diferenciações. Os tipos de serviços e os possíveis mercados. As operações de serviços: o projeto de sistemas de serviços. O planejamento, a organização, a direção e o controle de serviços. As variáveis intrínsecas: imagem, marketing diferenciados de apoio, a qualidade e melhoria dos serviços.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

- ALBRECHT, Karl. **Revolução nos serviços** : como as empresas podem revolucionar a maneira de tratar os seus clientes . 4. ed. São Paulo: Pioneira, 1994. (Biblioteca pioneira de administração e negócios).
- BERRY, Leonard L., PARASURAMAN, A. **Serviços de marketing** : competindo através da qualidade. 3. ed.. São Paulo: Maltese, 1995.
- COURTIS, John. **Marketing de serviços** . São Paulo: Nobel, 1991.
- GERTZ, Dwight L. ; BAPTISTA, João P. A. **Crescer para lucrar sempre** . Rio de Janeiro: Campus, 1998.
- GIANESI, Irineu G. N. ; CORRÊA, Henrique L. **Administração estratégica de serviços**: operações para a satisfação do cliente . São Paulo: Atlas, 1994.
- DESATNICK, Robert L. ; DETZEL, Denis. **Gerenciar bem é manter o cliente**. São Paulo: Pioneira, 1995. (Biblioteca Pioneira de Administração e Negócios).

**BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

- HESKETT, James L. ; SASSER, W. Earl ; HART, Christopher W. L. **Serviços revolucionários** : mudando as regras do jogo competitivo na prestação de serviços. São Paulo: Pioneira, 1994. (Biblioteca pioneira de administração e negócios).
- IANNINI, Pedro Paulo. **Cliente & consultor** : uma parceria para o desenvolvimento organizacional. Niterói: EdUFF, 1996.
- LAS CASAS, Alexandre Luzzi. **Marketing de serviços** . São Paulo: Atlas, 1991.
- SOARES, Fabrício, CORRÊA, Valentino. **Serviços 5 estrelas** : uma introdução à qualidade nos serviços. Rio de Janeiro: Qualitymark, 1994.
- WALKER, Denis. **O cliente em primeiro lugar** : o atendimento e a satisfação do cliente como uma arma poderosa de fidelidade e vendas . São Paulo: Makron Books do Brasil, 1991.
- WHITELEY, Richard C. **A empresa totalmente voltada para o cliente** : do planejamento à ação . Rio de Janeiro: Campus, 1997.



FUNDAÇÃO TÉCNICO-EDUCACIONAL SOUZA MARQUES  
FACULDADES SOUZA MARQUES  
FACULDADE DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS E ADMINISTRAÇÃO  
COORDENAÇÃO ACADÊMICA

PLANO DE DISCIPLINA

CURSO: ADMINISTRAÇÃO

<b>Disciplina:</b> RESPONSABILIDADE SOCIAL DAS ORGANIZAÇÕES	<b>Código:</b> ADM4007-2	<b>Período:</b> 7º
--	-----------------------------	-----------------------

DISTRIBUIÇÃO DA CARGA HORÁRIA		
TIPOS DE AULA	SEMANAL	SEMESTRAL
TEÓRICA	2	40
PRÁTICA		
ESTÁGIO		
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>40</b>

**EMENTA**

A busca de uma nova racionalidade social. Novos paradigmas da responsabilidade social. Gerenciamento da responsabilidade social corporativa, interno, externo, corporativa ambiental e comportamento ético da empresa.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

MELO NETO, Francisco Paulo de e FROES, César. **Gestão da responsabilidade social corporativa: o caso brasileiro**. Rio de Janeiro. Qualitymark Editora, 2001.  
\_\_\_\_\_. **Responsabilidade Social & Cidadania Empresarial**. Rio de Janeiro: Qualitymark Ed., 1999.  
INSTITUTO ETHOS. **Responsabilidade Social das Empresas "Percepção do consumidor brasileiro"** Pesquisa 2001. São Paulo: ETHOS, 2001.

**BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

INSTITUTO ETHOS. **Responsabilidade social nas empresas**. São Paulo: Primeiros Passos, 1998.



FUNDAÇÃO TÉCNICO-EDUCACIONAL SOUZA MARQUES  
FACULDADES SOUZA MARQUES  
FACULDADE DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS E ADMINISTRAÇÃO  
COORDENAÇÃO ACADÊMICA

PLANO DE DISCIPLINA

CURSO: ADMINISTRAÇÃO

<b>Disciplina:</b> MODELOS DE NEGOCIAÇÃO E TOMADA DE DECISÃO	<b>Código:</b> ADM4019-2	<b>Período:</b> 7º
---	-----------------------------	-----------------------

DISTRIBUIÇÃO DA CARGA HORÁRIA		
TIPOS DE AULA	SEMANAL	SEMESTRAL
TEÓRICA	02	40
PRÁTICA		
ESTÁGIO		
<b>TOTAL</b>	<b>02</b>	<b>40</b>

**EMENTA**

Processo de negociação: conceito, aspectos da comunicação e suas técnicas. Processo decisório.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

BRETAS, Maria J. Iara de & FONSECA, João G. Marques. **Aspectos conceituais da decisão**. Faces da Decisão. São Paulo: Makron Books, 1997.  
BAZERMAN, M.H. e NEALE, M.A. **Negociando racionalmente**. São Paulo: Ed. Atlas, 1995.  
DISMORE, Paul C.; JACOBSON, Paulo. **PROSOLVE, Processo decisório: criatividade à sistematização**. 2. ed. Rio de Janeiro: COP Editora, 1985.  
FISHER, Roger ; URY, William. **Como chegar ao Sim**. São Paulo: Ed. Imago, 1985.

**BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

BEKMAN, O R. ; Costa Neto, P. L. O . **Análise estatística da decisão**. S.I.: Ed. Edgard Blücher, 1993.  
BAZERMAN, M.H. ; NEALE, M.A. **Cognition and Rationality in negotiation**. New York: The free press, 1991.  
WATZGAWICK, P. et alli. **Pragmática da comunicação humana**. São Paulo: Cultrix, 1997.



FUNDAÇÃO TÉCNICO-EDUCACIONAL SOUZA MARQUES  
FACULDADES SOUZA MARQUES  
FACULDADE DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS E ADMINISTRAÇÃO  
COORDENAÇÃO ACADÊMICA

PLANO DE DISCIPLINA

CURSO: ADMINISTRAÇÃO

Disciplina: METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	Código: FIL4004-2	Período: 7º
--	----------------------	----------------

DISTRIBUIÇÃO DA CARGA HORÁRIA

TIPOS DE AULA	SEMANAL	SEMESTRAL
TEÓRICA	02	40
PRÁTICA		
ESTÁGIO		
TOTAL	02	40

EMENTA

O papel da ciência. Tipos de conhecimento. Espécies de pesquisa. Métodos e técnicas de pesquisa. Abordagens de análises (qualitativa e quantitativa). Proposta preliminar de trabalho de conclusão.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ECO, Umberto. **Como se faz uma tese** . 14. ed. São Paulo: Perspectiva, 1996. (Coleção Estudos)  
LAKATOS, Eva Maria, MARCONI, Marina de Andrade. **Metodologia do trabalho científico** : procedimentos básicos, pesquisa bibliográfica, projeto e relatório, publicações e trabalhos científicos . 4. ed. São Paulo: Atlas, 1992.  
RUIZ, João Álvaro. **Metodologia científica** : guia para eficiência nos estudos . 4. ed. São Paulo: Atlas, 1996.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ANDRADE, Maria Margarida de. **Introdução à metodologia do trabalho científico** : elaboração de trabalhos na graduação . 2. ed. São Paulo: Atlas, 1997.  
TACHIZAWA, Takeshy, MENDES, Gildásio. **Como fazer monografia na prática**. Rio de Janeiro: Published by Fawcett Word Library, 1998. (Coleção FGV prática)